



RETOMADA:

**CLÍNICAS VETERINÁRIAS
E PETSHOPS**

SEBRAE

Mesmo sendo considerado um setor essencial, os pet shops e clínicas veterinárias se veem em uma situação onde precisam colaborar também com a segurança e isolamento social de seus clientes. Diante deste novo cenário, é preciso que os empreendimentos deste ramo se adaptem com soluções adequadas para a nova situação em que nos encontramos.





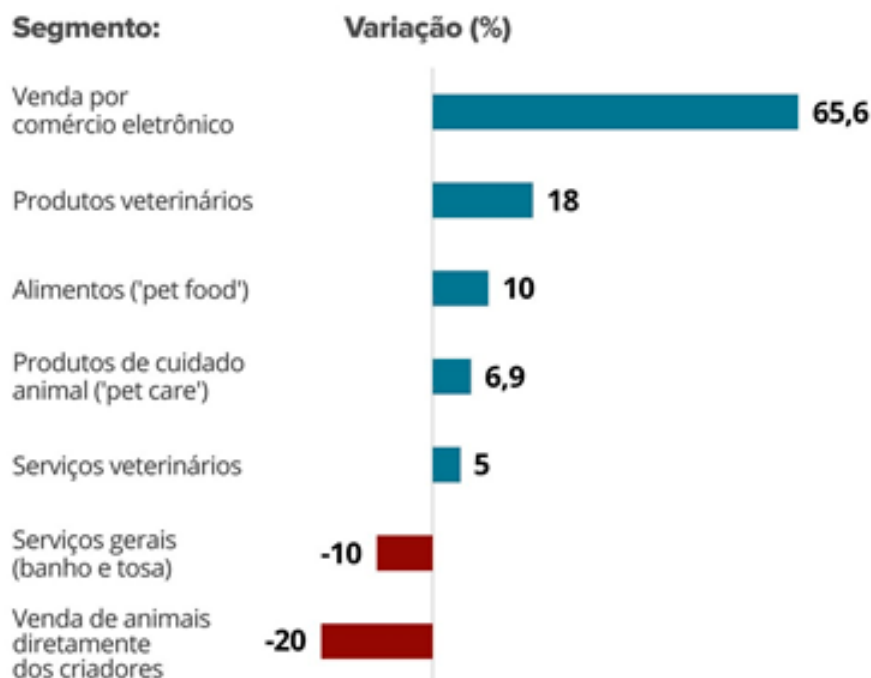
Agora é a hora de **diversificar seus produtos** e ir além das rações e produtos higiênicos para os bichinhos, afinal, os pets estão com seus donos em casa e estão em busca de entretenimento. Segundo uma pesquisa do G1, embora o fluxo de serviços tenha diminuído para os serviços de banho e tosa, a busca por acessórios, rações e brinquedos no universo online para delivery aumentou em 65,6% no primeiro trimestre de 2020 em relação ao mesmo período no ano passado. Lembre-se que para produtos mais básicos de alimentação e higiene para cães e gatos, supermercados e mercados também são concorrentes, porém, produtos de lazer, conforto e saúde voltados para os pets serão o diferencial para muitos pet shops.

No gráfico abaixo, é possível conferir que, em relação ao primeiro trimestre de 2019, a busca no comércio eletrônico por produtos de Pet Shops cresceu em mais da metade. Além disso, os setores que tiveram crescimento positivo em sua procura foram os de produtos, como alimentos, cuidados e itens veterinários, enquanto os serviços gerais de tosa e banho, como citados acima, viram uma baixa em seu faturamento, obrigando os empreendedores a inovarem na oferta dos serviços.

Mercado pet no Brasil

Maioria dos segmentos do setor teve alta no faturamento no início de 2020

Faturamento 1º trimestre de 2019 x 1º trimestre de 2020



Fonte: Instituto Pet Brasil

Infográfico elaborado em: 08/06/2020



Fonte: G1

Uma ideia que, embora pareça simples, fez grande diferença para os pet shops e clínicas veterinárias durante a quarentena foi a implantação do sistema de delivery dos serviços. Ao fazer os atendimentos nas casas dos bichinhos, o fluxo de pessoas no estabelecimento em si diminui bastante, evitando a formação de aglomerações. A dica também é que os funcionários que estarão realizando os serviços tenham a maior parte dos produtos descartáveis e espacem os atendimentos com horários intervalados, para evitar contaminação.



Pet shops também estão buscando os bichinhos em suas casas, mediante agendamento prévio por parte dos donos dos pets, com veículos próprios para o transporte dos animais, levando-os até os estabelecimentos, onde realizam os procedimentos com toda a segurança e precaução sanitária e então, levam os bichinhos de volta para casa. Existem estabelecimentos que estão até utilizando câmeras na hora do banho e da tosa dos pets para assegurar a família dos animais de que eles estão seguros, segundo Mídia Max.

As clínicas estão chamando o serviço de “Táxi Dog” e dizem que, diante da pandemia, este tem sido cada vez mais procurado – uma gerente de pet shop do MS disse



que a solicitação do Táxi Dog aumentou em 60% em seu estabelecimento desde o início do isolamento social, segundo o site Mídia Max. Ela afirma também que os clientes estão cada vez mais preocupados em saber sobre as medidas de higiene e cuidados que os estabelecimentos estão tomando.

É importante também manter o relacionamento com seus clientes vivo neste momento, principalmente no universo digital. Foque na criação de conteúdo que seja rico e útil para seus seguidores – dicas sobre banho e cuidados com os pets em casa, dicas de saúde, alimentos, e até mesmo cuidados em relação ao COVID-19 e os bichinhos vão engajar seus seguidores e manter sua clientela ligada em suas publicações. É importante também informar a seus seguidores sobre como estão sendo feitas as precauções de higiene e boas práticas para prevenção do COVID-19. Além disso, você pode elaborar publicações para instruir seus clientes sobre o novo horário de funcionamento do seu estabelecimento, o agendamento de atendimentos, o seu sistema de delivery, etc.

Parcerias também são interessantes para colocar seu empreendimento no mapa – em Campinas, a pet shop Pet Store investiu em parcerias com ONGs de animais locais, dando o primeiro banho e consulta gratuitos para os animais que forem adotados das ONGs parceiras, segundo entrevista ao jornal A Cidade. Este tipo de iniciativa ajuda não só a dar visibilidade a um projeto legal como também é um passo enorme para fidelizar novos clientes. Em Olinda e em Recife, algumas clínicas e pet shops fizeram parcerias com o JC, para que seus assinantes ganhem descontos em procedimentos e serviços nos estabelecimentos.

Fontes:

<https://jc.ne10.uol.com.br/economia/2020/04/5605523-confira-pet-shops-com-servicos-especiais-para-caes-e-gatos-durante-quarentena.html>

<https://www.acidadeon.com/campinas/blogs/blog-do-bicho/BLOG,0,0,1517208,pet+shop+se+reinventa+e+dribla+mercado+em+meio+a+covid+19.aspx>

<https://www.jornalcontabil.com.br/saiba-como-empreender-em-meio-a-quarentena/>

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/06/13/com-quarentena-banhos-e-tosas-em-pet-shops-diminuem-mas-venda-online-de-racao-brinquedos-e-acessorios-cresce.ghtml>

<https://www.midiamax.com.br/cotidiano/2020/com-pandemia-procura-por-delivery-aumenta-e-pet-shops-buscam-animais-em-casa>

O SEBRAE agradece!



81 991946690



Central de Relacionamento
0800 570 0800



/sebraepe

Baixe o nosso
aplicativo.



SEBRAE

SEBRAE